

Erfolgsrezept Organisation und Vernetzung

Wie können kommunale Krankenhäuser erfolgreich sein – und einer Privatisierung entgehen?

Kommunale Krankenhausträger stecken in einem Dilemma: Defizite können wegen zurückgehender Steuereinnahmen oft nicht mehr gedeckt werden, andererseits wollen sie die wohnortnahe Krankenhausversorgung für ihre Bürger sicherstellen und scheuen den Verkauf an private Klinikketten. Diese rüsten derzeit für Zukäufe in größerem Umfang auf. Doch die Praxis zeigt, dass es auch andere Wege gibt. Ein kleines Landkrankenhaus in Rheinland-Pfalz versuchte selbst den Turn-Around mit externer Hilfe und ist damit offensichtlich erfolgreich.



Dr. Josef Sebastian Oswald.
Foto: Curat GmbH

Die Klinik mit gerade mal 140 Betten stand vor der großen Herausforderung einer Restrukturierung. Die Jahre 2007 und 2008 waren verlustreich, es ging so nicht weiter. Klar war, dass das hochkomplexe Thema Krankenhausmanagement Spezialisten braucht, die sich kleine Kliniken nicht leisten können. Hilfe holte man sich deshalb bei der Curat GmbH aus München, ein Managementunternehmen, das

selbst keine eigenen Häuser besitzt und auch nicht erwerben will. Nur ein strukturiertes Vorgehen und die konsequente Umsetzung der notwendigen Maßnahmen schien erfolgreich.

Die Probleme waren vielfältig:

- Eine neue Abteilung war im Krankenhaus umzusetzen.
- Die Erlöse für stationäre Leistungen (DRG's) sollten besser abgerechnet werden.
- Die für das Haus so wichtigen Versorgungsstrukturen in der Region sollten um sinnvolle Ko-

operationen ergänzt werden und nicht zuletzt sollte für das Haus eine wirtschaftlich zukunftsfähige und sichere Struktur aufgebaut werden.

Leistungen erbringen und sie auch bezahlt bekommen

Das System der einheitlichen Vergütung über DRG's bedeutet für Kliniken, sich mit den „Besten ihrer Klasse“ zu messen, um schnell Defizite zu erkennen. Die Curat-Spezialisten brachten Vergleichsdaten aus vielen Krankenhäusern mit und bald konnten Potentiale entdeckt und Erfolge erreicht werden. Die Organisation der „Herzstücke“ eines Krankenhauses, also Operationssäle, Aufwachraum, Intensivstation, beinhaltet oft Kosteneinsparungsmöglichkeiten bei gleichzeitiger Verbesserung der Behandlungsqualität. Prof. Dr. med. Klaus Geiger, erfahrener Chefarzt einer Universitätsklinik, ist im Curat-Team für medizinische Themen zuständig und hilft, Ideen zu entwickeln und sie zu implementieren.

Zusammen mit dem externen Managementteam bemerkte die Führung des Hauses bald, dass der Schlüssel des Erfolgs moderner Kliniken bei den Erlösen, in der Organisation und der Vernetzung liegt. Eine Klinik „kaputt zu sparen“ oder zu verkaufen ist nicht der beste Weg. Auch durch Personalkürzungen die Kosten zu drücken ist kontraproduktiv, ergänzt Dr. Oswald, Geschäftsführer der Curat GmbH. Bei allen Unwägbarkeiten eines solchen Restrukturierungsprozesses ist man sicher, die Klinik erfolgreich aufstellen zu können. Die erreichten Schritte nach dem ersten Jahr der Kooperation tragen bereits Früchte und Defizite sind ein Thema von gestern. Es zeigt sich, dass auch kleinere Kliniken erfolgreich sein können, sofern professionelles Management und der Wille zur Verbesserung auf Trägerseite zusammentreffen. Das gibt Sicherheit, insbesondere für die Mitarbeiter.

Henning Witzel

www.curat-gmbh.de

Anzeige

Texte der KommunalAkademie

Mit den **Texten der KommunalAkademie** erhalten kommunalpolitisch Aktive und bürgerschaftlich Engagierte Handlungshilfen von Praktikern für die lokale Arbeit. In jedem Band werden Grundlageninformationen, fachliche Texte und praktische Anleitungen zu einem hilfreichen Arbeitsbuch vereint.



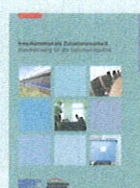
Band 1:
Auf Augenhöhe –
Integration zum kommunalen Thema machen
ISBN 978-3-89892-543-9



Band 2:
Rettet das Quartier!
Von der Wohneigentumsanlage zum benachteiligten Stadtquartier
ISBN 978-3-89892-825-0



Band 3:
Lokale Zukunftspolitik –
den demografischen Wandel im Bürgerdialog gestalten
ISBN 978-3-89892-822-9



Band 4:
Interkommunale Zusammenarbeit.
Handreichung für die Kommunalpolitik
ISBN 978-3-89892-824-3



Band 5:
Strategische Öffentlichkeitsarbeit
für die Kommunalpolitik
ISBN 978-3-89892-826-7

Auf unserer Homepage www.fes-kommunalakademie.de finden Sie weitere Informationen sowie alle Veranstaltungen der KommunalAkademie bundesweit.

Je Band 5 €. Bezug über inge.schultz@fes.de

www.fes-kommunalakademie.de

